



netmarketing

Lohnt sich eine Zusammenarbeit mit netmarketing auch für Sie?

Nutzen Sie unsere Entscheidungshilfe

Trifft es zu, dass im Beratungsgeschäft derjenige den Wettbewerb gewinnt, der gute Partnerschaften eingeht? Wir glauben ja! Seit drei Jahren praktizierten wir Vernetzung mit Erfolg.

Ob sich ein Beitritt zu unserem Kompetenz-Netzwerk rechnet, lässt sich auf einfache Weise abklären. Geben Sie jeder der folgenden Aussagen die Wertung, die aus Ihrer Sicht am ehesten zutrifft. Die Auswertung dieses Tests wird Ihnen die Entscheidung bestimmt erleichtern.

Themen	Nutzen für Mitglieder	eher ja	eher neutral	eher nein
Einstellung generell	Haben Sie schon oft erfolgreich mit externen Netzwerkpartnern zusammengearbeitet?			
	Ist Vernetzung für Sie ein Erfolgsfaktor zur Qualitäts- und Produktivitätssteigerung?			
	Arbeiten Sie gerne auch an grösseren und komplexeren Beratungsprojekten mit?			
	Wollen Sie in Ihrer Region noch erfolgreicher werden?			
	Ist es Ihnen ein Anliegen, aus dem Potential Ihrer Firma mehr zu machen um noch erfolgreicher zu werden?			
	Ziehen Sie es auch vor, Probleme zu lösen, die auf Sie zugeschnitten sind als solche, deren Lösung andere besser, rascher und kostengünstiger hinkriegen?			
	Sind auch Sie der Meinung dass die Aussaat vor der Ernte kommt?			
	Schätzen Sie sich als Teamplayer und weniger als Einzelkämpfer ein?			
	Stimmen Sie unserem Credo zu, dass die Zeit der einsamen Eroberer abgelaufen ist?			
Nur für Existenzgründer	Suchen Sie mehr Selbstbestimmung und möchten Sie wieder Herr über Ihre eigene Agenda werden?			
	Träumen Sie davon, ein eigenes Unternehmen für Consulting-und/oder Interimsmanagement aufzubauen?			
	Sind Sie bereit, einige Jahre harte Aufbauarbeit zu leisten?			
	Wollen Sie als Existenzgründer unkalkulierte Risiken vermeiden?			
	Haben Sie die finanziellen Reserven um die ersten Jahre durchzustehen?			
	Eignen Sie sich zum Unternehmer?			

Themen	Nutzen für Mitglieder	eher ja	eher neutral	eher nein
	Sind Sie eine ausgereifte Persönlichkeit mit ausgeprägter persönlicher und sozialer Kompetenz?			
	Haben Sie nachweisbare Erfolge erzielt auf Gebieten wie Geschäftsführung, Marketing Management oder Strategieentwicklung?			
	Verfügen Sie über ein tragfähiges privates und geschäftliches Netzwerk?			
Wissen & Fähigkeiten	Ist der Zugriff auf aktualisiertes Wissen über Strategieentwicklung und Marketing Management für Sie wertvoll?			
	Ist eine Grundausbildung zum Strategie- und Marketingberater für Sie oder Ihre Mitarbeiter von Interesse? Die Ausbildung dauert zwei Wochen und findet in Spanien statt (siehe ‚Veranstaltungen‘)			
	Wollen Sie sich in Strategie und Marketingberatung gezielt weiterbilden?			
	Ist der Zugriff auf Dokumente des Netzwerkes wie Studien, Folien, Referate, Offerten, Strategien, Konzepte und Pläne für Sie wichtig?			
Diversifikation	Wollen Sie über Ihren angestammten Bereich hinaus auf den Feldern Strategie, Marketing oder Interimsmanagement tätig werden?			
	Suchen Sie die Zusammenarbeit mit Berufskollegen in anderen Ländern?			
	Können Sie sich einen gemeinsamen Auftritt mit ausgesuchten Geschäftspartnern vorstellen, um mehr Gewicht und Substanz zu erhalten?			
	Sehen Sie die Möglichkeit, eine Geschäftsstelle von netmarketing in Ihrem Unternehmen zu integrieren?			
Know-how	Gehören Sie zu den Menschen die neuen Raum beanspruchen und neues Wissen erschliessen wollen? Und ist es Ihr Ziel, sich dieses Wissen über Partnerschaften zu erschliessen?			
	Ist das Wissen über Strategieentwicklung und -umsetzung für Sie ein Erfolgsfaktor? Können Sie Ihre Produkte damit erfolgreicher platzieren?			
Sicherheit	Ist die Gewährung eines Gebiets- und Kundenschutzes für Sie wertvoll?			
	Erachten Sie es als Vorteil, einem Netzwerk beizutreten, das unter einer registrierten und eingetragenen Marke auftritt?			
Public Relations	Wollen Sie sich in Zukunft noch stärker als Experte auf Ihrem Fachgebiet profilieren?			
	Werden Sie häufiger Fachartikel unter Ihrem Namen publizieren?			
	Suchen Sie dazu fachliche und textliche Hilfen?			
	Können Sie von der Öffentlichkeitsarbeit des Netzwerkes profitieren?			

Themen	Nutzen für Mitglieder	eher ja	eher neutral	eher nein
Marktbearbeitung	Interessieren Sie sich dafür, den Markt gemeinsam mit ausgesuchten Partnerunternehmen zu bearbeiten?			
	Wollen Sie wissen, welche Ideen sich in der Marktbearbeitung bewähren?			
	Sind gemeinsame Verkaufsförderungs-Aktionen für Sie interessant?			
	Suchen Sie Partnerunternehmen für gemeinsame Anlässe, Messen oder Events?			
Vertrieb	Suchen Sie laufend Leads für neue Kunden?			
	Sind gemeinsame Vertriebsaktivitäten für Sie ein Thema?			
	Sind Sie bereit, Kunden auch mal anderen Partnern zu vermitteln, wenn es die Umstände erfordern? Und im Gegenzug Kunden vermittelt zu erhalten?			
Werbemittel	Können Sie sich vorstellen, gemeinsame Werbemittel wie Mäppchen, Visitenkarten, Briefschaften, Broschüren oder Flyer zu nutzen?			
Online-Marketing	Wollen Sie Ihre Homepage mit netmarketing verlinken?			
	Interessieren Sie sich für eine eigene interaktive Homepage (wird vom Netzwerk gegen Gebühr zur Verfügung gestellt) die Sie selbst mutieren können?			
	Können Sie sich vorstellen, Ihren online-Pressedienst über das Netzwerk zu betreiben?			
	Wollen Sie sich an einem gemeinsamen Diskussionsforum beteiligen?			
	Können Sie sich vorstellen, ein E-Mail-Marketing zusammen mit ausgesuchten Partnern zu betreiben?			
	Ist Ihnen ein eigener Newsletter zu aufwändig. Würden Sie sich aber an einem gemeinsamen Newsletter für Strategie und Marketing beteiligen?			
Betreuung & Erfahrungsaustausch	Können Sie oder Ihre Mitarbeiter von einem persönlichen Gesprächspartner in Strategiefragen profitieren?			
	Tauschen Sie gerne Erfahrungen mit Fachleuten aus?			
Bereitschaft zur Investition	Sind Sie bereit, in eine Partnerschaft Zeit, Energie und Geld zu investieren?			
Total				

So interpretieren Sie Ihre Antworten:

Liegt die überwiegende Mehrzahl Ihrer Wertungen auf der positiven Seite, dann sollten Sie nicht zögern, mit netmarketing Kontakt aufzunehmen. Vielleicht können wir zusammenarbeiten. Auf unserer Homepage können Sie unter folgender Adresse Ihr persönliches Profil eingeben: www.netmarketing-group.com/partnerschaft2.htm, das Sie uns per E-Mail, per Post oder Fax zukommen lassen können.

Liegen Ihre Wertungen im neutralen Bereich oder auf der negativen Seite, dann sollten Sie bei Ihrer heutigen Lösung bleiben. Wir gratulieren ihnen dazu. Falls Sie Ihre Situation zu einem späteren Zeitpunkt neu überdenken möchten, sind wir gerne für Sie da.

Bewerbung für Deutschland:

netmarketing Zentrale Deutschland
c/o AWResearch
Feldstrasse 19
D-64859 Eppertshausen
Tel: 01805 647687 *
Fax: 01805 627438 *
* DM 0.24 pro Anruf oder Fax
E-Mail: pmeierhofer@netmarketing-group.de

Bewerbung für die Schweiz:

netmarketing forum gmbh
«Erlenhof», Gertrudstr. 1
CH-8400 Winterthur
Tel: 052 209 09 47
Fax: 052 209 09 40
E-Mail: forum@netmarketing.ch

Bewerbung für Österreich:

netmarketing group ag
Industriestrasse 7
Postfach
CH-6301 Zug
Tel. +41 (0)41 712 05 60
Fax +41 (0)41 712 05 62
E-Mail: dulrich@netmarketing-group.at